



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش



مبارزه علمی برای جوانان، زنده کردن روح جست و جو و کشف واقعیت هاست. «امام خمینی (ره)»

اینجانب (شرکت کننده) این دفترچه را به صورت کامل (۸ برگه با احتساب جلد) دریافت نمودم امضاء

اینجانب (منشی حوزه) تعداد برگه (با احتساب جلد) دریافت نمودم امضاء

دفترچه سوالات تستی پنجمین دوره المپیاد اقتصاد و مدیریت

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۱/۲۸

تعداد سوالات	ساعت شروع	مدت آزمون (دقیقه)
۶۰	۱۴:۰۰	۱۸۰ (تستی و تشریحی)



نام و نام خانوادگی :

شماره پرونده:

استان:

کد ملی:

منطقه:

نام پدر:

پایه تحصیلی:

نام مدرسه:

حوزه:

شماره صندلی

کد دفترچه

—

توضیحات مهم

استفاده از ماشین حساب ممنوع است

۱. بلافاصله پس از آغاز آزمون تعداد سوالات داخل دفترچه را بررسی نمایید و از وجود همه برگه‌های دفترچه سوالات مطمئن شوید. در صورت وجود هر گونه نقصی در دفترچه، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید.
۲. یک برگه پاسخ‌نامه در اختیار شما قرار گرفته که مشخصات شما بر روی آن نوشته شده است. در صورت نادرست بودن آن، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید.
۳. کلیه جواب‌ها باید در پاسخ‌نامه وارد شود. بدیهی است موارد مندرج در دفترچه سوالات تصحیح نشده و به آن‌ها هیچ نمره‌ای تعلق نخواهد گرفت.
۴. نام و نام خانوادگی خود را روی کلیه صفحات دفترچه سوالات و پاسخ‌نامه بنویسید.
۵. برگه پاسخ‌نامه شما را دستگاه تصحیح می‌کند. پس آن را تا نکنید و تمیز نگه دارید و بعلاوه پاسخ هر پرسش را با مداد مشکی نرم در محل مربوط علامت بزنید. لطفاً خانه مورد نظر را کاملاً سیاه کنید.
۶. همراه داشتن لوازم الکترونیکی نظیر تلفن همراه و لپ تاپ ممنوع است. همراه داشتن این قبیل وسایل حتی اگر از آن استفاده نکنید یا خاموش باشد، تقلب محسوب می‌شود.
۷. دفترچه سوالات باید همراه پاسخ‌نامه به مسئولین جلسه تحویل شود.
۸. پاسخ درست به هر سوال ۳ نمره مثبت و پاسخ نادرست یک نمره منفی دارد.
۹. شرکت کنندگان در دوره تابستان از بین دانش‌آموزان پایه دهم و یازدهم انتخاب می‌شوند.

پنجمین دوره المپیاد اقتصاد و مدیریت (مرحله دوم)

۱. بنگاهی صرفاً با استفاده از نیروی کار (l)، محصولات خود (y) را تولید می‌کند. تابع تولید این بنگاه به صورت $y = f(l) = -2l^2 + 32l + 4$ است. اگر این بنگاه بخواهد تولید خود را بیشینه کند a واحد نیروی کار استخدام خواهد کرد. در این حالت هر کارگر به طور متوسط b واحد محصول تولید می‌کند. مقدار $a+2b$ چقدر است؟

(۱) ۴۱

(۲) ۲۴

(۳) ۳۳

(۴) ۸

۲. تابع $f(x) = x^2 + 1$ و $g(y) = -2y - 3$ را در نظر بگیرید. $f \circ g(x) + g \circ f(x)$ کدام خواهد بود؟

(۱) $4x^2 + 12x + 10$

(۲) $-2x^2 - 5$

(۳) $2x^2 + 12x + 5$

(۴) $2x^2 + 4x - 5$

۳. کدام یک از گروه‌های زیر از تورم‌های بالای غیرمنتظره متضرر می‌شوند؟

ا. وام‌گیرندگانی که یک وام بلندمدت را با یک نرخ بهره ثابت بازپرداخت می‌کنند.

ب. پس‌اندازکنندگانی که پول خود را در یک سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت با نرخ بهره ثابت پس‌انداز کرده‌اند.

ج. کارگرانی که هنگام بستن قرارداد دستمزد با کارفرما روی لحاظ کردن افزایش هزینه‌های زندگی در قراردادهای دستمزد خود مذاکره کرده‌اند.

د. افرادی که درآمد ثابتی دارند.

(۱) فقط موارد الف و ج

(۲) فقط موارد ب و ج

(۳) فقط موارد ب و د

(۴) فقط موارد ب و ج و د

۴. حضور افرادی در اقتصاد که به دلیل مایوس شدن از یافتن شغل در جست‌وجوی کار نیستند، چگونه روی اندازه‌گیری نرخ بیکاری اثر می‌گذارد؟

(۱) افراد مایوس به‌عنوان نیروی کار لحاظ نمی‌شوند. در نتیجه با کم‌شماری نرخ بیکاری، وضعیت اقتصاد را بهتر از آنچه هست نشان می‌دهند.

(۲) افراد مایوس به‌عنوان نیروی کار لحاظ نمی‌شوند. در نتیجه با بیش‌شماری نرخ بیکاری، وضعیت اقتصاد را بدتر از آنچه هست نشان می‌دهند.

(۳) افراد مایوس اصلاً در طرح آمارگیری نیروی کار وارد نمی‌شوند و لذا اثری بر نرخ بیکاری ندارند.

(۴) افراد مایوس به‌عنوان بیکار لحاظ می‌شوند. در نتیجه با بیش‌شماری نرخ بیکاری، وضعیت اقتصاد را بدتر از آنچه هست نشان می‌دهند.

۵. افزایش درآمد مصرف‌کنندگان و وجود خوش‌بینی آنها نسبت به آینده اقتصاد، کدام یک از تغییرات زیر را می‌تواند در بازار وجوه وام‌دانی ایجاد کند؟

(۱) افزایش عرضه در این بازار و افزایش نرخ بهره حقیقی

(۲) افزایش تقاضا در این بازار و افزایش نرخ بهره حقیقی

۳) کاهش تقاضا در این بازار و کاهش نرخ بهره حقیقی

۴) کاهش عرضه در این بازار و افزایش نرخ بهره حقیقی

۶. جدول زیر اطلاعات بازار کار را در یک اقتصاد فرضی نشان می‌دهد. اعداد با واحد هزار نفر گزارش شده است. با توجه به داده‌ها، کدامیک از گزاره‌های زیر صحیح است؟

تعداد بیکاران	تعداد شاغلان	جمعیت بالای ۱۵ سال	سال
۲۰۰	۶۰۰	۱۰۰۰	۱۴۰۱
۲۰۰	۸۰۰	۱۲۰۰	۱۴۰۲

۱) تعداد کارگران مأیوس شده از سال ۱۴۰۱ به سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است.

۲) با وجود افزایش جمعیت بالای ۱۵ سال، نرخ مشارکت از سال ۱۴۰۱ به سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است.

۳) نرخ بیکاری از ۳۳ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۲۵ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است.

۴) نرخ بیکاری از ۲۵ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۲۰ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است.

۷. کدامیک از موارد زیر در تولید ناخالص داخلی ایران لحاظ نمی‌شود؟

۱) مصرف‌کنندگان عراقی ۱۰ هزار جلد کتاب چاپ شده در ایران را از یکی از ناشران داخلی می‌خرند.

۲) یک خواننده ایرانی که در تاجیکستان زندگی می‌کند کنسرتی اجرا می‌کند.

۳) یک گروه تئاتر در چند شهر ایران نمایش اجرا می‌کند.

۴) یک شرکت ساخت‌وساز ایرانی هزار ساختمان جدید در ایران و ترکیه می‌سازد.

۸. افزایش کدامیک از موارد زیر با احتمال بالاتری به افزایش رشد اقتصادی منجر می‌شود؟

۱) مالیات بر سرمایه‌گذاری

۲) سطح عمومی قیمت‌ها

۳) سرمایه انسانی

۴) نرخ بهره

۹. کدامیک از موارد زیر با احتمال بیشتری می‌تواند منجر به افزایش سرمایه انسانی شود؟

۱) ساختن کارخانه‌های بیشتر

۲) کاهش مهاجرت کارگران ماهر

۳) افزایش کیفیت دوره‌های کارآموزی

۴) افزایش مخارج دولت در زیرساخت‌ها

۱۰. با در نظر گرفتن سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه، شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۶ برابر با ۹۷ گزارش شده است.

کدامیک از گزاره‌های زیر صحیح است؟

۱) نرخ تورم در سال ۱۳۹۶ مثبت بوده است.

۲) نرخ تورم در سال ۱۳۹۶ منفی بوده است.

۳) تولید ناخالص داخلی حقیقی در سال ۱۳۹۶ به میزان ۳ درصد نسبت به سال ۱۳۹۵ افزایش یافته است.

۴) تولید ناخالص داخلی حقیقی در سال ۱۳۹۶ به میزان ۳ درصد نسبت به سال ۱۳۹۵ کاهش یافته است.

۱۱. میانگین کل دستمزد کارگران کارخانه‌ای ۱۰ میلیون تومان و میانگین دستمزد کارگران زن و مرد به ترتیب ۸.۴ میلیون تومان و

۱۰.۴ میلیون تومان است. چند درصد کارکنان این کارخانه زن هستند؟

۱) ۲۰

۲) ۲۵

۳) ۷۵

۴) ۸۰

۱۲. سود سالانه محاسبه شده برای دو شرکت A و B در یک بازه زمانی شش ساله در جدول زیر آمده است. اگر همه اطلاعات در سود شرکت وارد شده باشد، سرمایه‌گذاری در کدام شرکت ریسک کمتری دارد؟

شرکت	سود (میلیارد ریال)
A	۳، ۳، ۴، ۳، ۴، ۴
B	۵، ۲، ۱، ۶، ۳، ۴

(۱) A

(۲) B

(۳) ریسک سرمایه‌گذاری در هر دو شرکت یکسان است.

(۴) اطلاعات داده شده برای پاسخ‌گویی کافی نیست.

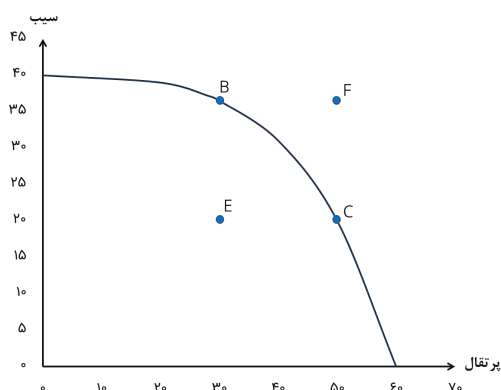
۱۳. با توجه به نمودار مرز امکانات تولید زیر، اگر اقتصاد در نقطه E باشد، کدام گزاره درست است؟

(۱) هزینه فرصت ۲۰ واحد پرتقال، ۱۰ واحد سیب است

(۲) هزینه فرصت ۳۰ واحد پرتقال، ۲۰ واحد سیب است

(۳) می‌توان هم سیب و هم پرتقال را هم‌زمان ۲۰ واحد بیشتر تولید کرد.

(۴) ۲۰ واحد پرتقال اضافی را می‌توان بدون اثر بر تولید سیب تولید کرد.



۱۴. گزاره‌های «افزایش دستمزد منجر به افزایش ساعات کاری می‌شود» و «نرخ مالیات بر دستمزد باید کمتر از مالیات بر سود شرکت باشد» به ترتیب و هستند.

(۱) هنجاری-هنجاری

(۲) اثباتی-اثباتی

(۳) هنجاری-اثباتی

(۴) اثباتی-هنجاری

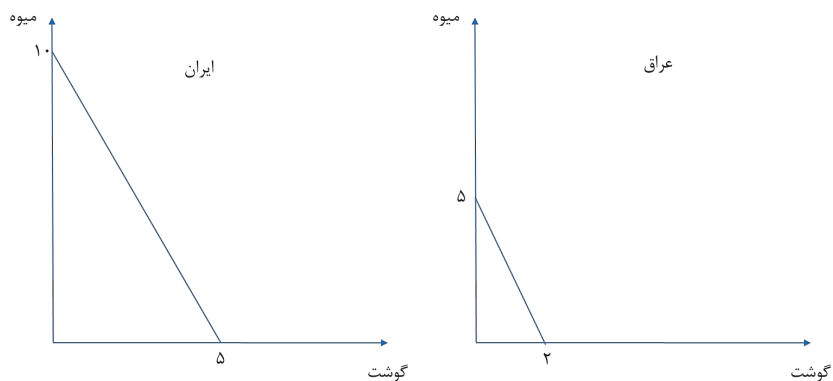
۱۵. شکل‌های زیر مرز امکانات تولید میوه و گوشت برای دو کشور ایران و عراق را نشان می‌دهد. فرض کنید هر دو کشور ۲۵ میلیون کارگر دارند و واحد نمودارها میزان تن تولیدی در هر ماه است. اگر مبادله این دو کالا فقط بین این دو کشور ممکن باشد، در این صورت ایران چه چیزی را از عراق وارد خواهد کرد؟

(۱) هم گوشت و هم میوه

(۲) فقط گوشت

(۳) فقط میوه

(۴) ایران هیچ کالایی از عراق وارد نخواهد کرد.



۱۶. جدول زیر نشان‌دهنده میزان واحدی از محصول است که یک کارگر می‌تواند در طول یک ماه در دو کشور کره و استرالیا تولید کند. بر این اساس، کدام یک از گزاره‌های زیر در مورد مزیت نسبی صحیح است؟

موبایل	غذا	
۵	۲۰	استرالیا
۲	۸	کره

- (۱) استرالیا در تولید غذا و موبایل مزیت نسبی دارد.
 - (۲) استرالیا در تولید غذا و کره در تولید موبایل مزیت نسبی دارند.
 - (۳) استرالیا در تولید موبایل و کره در تولید غذا مزیت نسبی دارند.
 - (۴) هیچ کدام از کشورها نسبت به یکدیگر مزیت نسبی ندارند.
۱۷. کشاورزان، دانه جدیدی از پرتقال کشت می‌کنند که با آب و هوای کشور سازگاری بیشتری دارد و در نتیجه می‌توانند بدون نیاز به آبیاری زیاد، آن را به بار بیاورند. به‌طور همزمان، تبلیغات یک شرکت آب پرتقال‌فروشی منجر به افزایش تمایل مردم برای مصرف آب پرتقال می‌شود. در این صورت:

- (۱) قیمت پرتقال کاهش خواهد یافت اما اثر این اتفاق بر مقدار تعادلی مشخص نیست.
 - (۲) قیمت پرتقال افزایش خواهد یافت و مقدار تعادلی کاهش خواهد یافت.
 - (۳) قیمت و مقدار تعادلی هر دو افزایش خواهند یافت.
 - (۴) مقدار تعادلی افزایش می‌یابد، اما اثر این اتفاق بر قیمت تعادلی مشخص نیست.
۱۸. در بازار خودرو در زمان‌های جهش ارزی مشاهده می‌شود با وجود افزایش قیمت خودرو، تقاضای خودرو نیز افزایش می‌یابد. در این حالت کدام یک از گزاره‌های زیر صحیح است؟

- (۱) منحنی تقاضا صعودی است زیرا با افزایش قیمت، تقاضا نیز افزایش یافته است.
- (۲) با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه ساخت خودرو در اثر جهش ارزی و کاهش عرضه، تقاضا افزایش می‌یابد.
- (۳) قواعد عرضه و تقاضا در تحلیل این بازار قابل اعمال نیست.
- (۴) هیچ کدام

۱۹. جدول ناقص زیر اطلاعاتی از رابطه مقدار تولید و هزینه‌های مختلف را نشان می‌دهد. مقدار $a+b+c$ برابر است با:

هزینه نهایی (هزار تومان)	هزینه ثابت متوسط (هزار تومان)	هزینه متغیر (هزار تومان)	هزینه متغیر متوسط (هزار تومان)	هزینه کل (هزار تومان)	مقدار تولید
۰	-	۰	-	۵۰	۰
			۱۰		۱
b		۳۰		۸۰	۲

۳		c			۳۰
۴	۱۵۰		۱۰۰	a	

(۱) ۴۲.۵

(۲) ۵۲.۵

(۳) ۹۰

(۴) هیچ کدام

۲۰. جدول زیر تولید ناخالص داخلی اسمی در آمریکا، ژاپن و اتحادیه اروپا را در سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد. با توجه به این اعداد، کدام یک از گزینه‌های زیر صحیح است؟

تولید ناخالص داخلی (هزار میلیارد دلار)	
آمریکا	۲۵.۵
ژاپن	۴.۲
اتحادیه اروپا	۱۶.۸

أ. رفاه اقتصادی ژاپنی‌ها کمتر از آمریکایی‌ها بوده است.

ب. ساکنان اتحادیه اروپا تولید ناخالص داخلی سرانه بیشتری نسبت به آمریکایی‌ها داشته‌اند.

ج. آمریکا اقتصاد بزرگ‌تری نسبت به اتحادیه اروپا داشته است.

(۱) فقط مورد الف

(۲) فقط مورد ج

(۳) فقط موارد الف و ج

(۴) فقط موارد الف و ب

۲۱. شبکه پیش فرض (DMN) نقش مهمی در عملکردهای مختلف مغز ایفا می‌کند. این شبکه در زمینه هدف گذاری و دستیابی به اهداف چگونه کمک می‌کند؟

(۱) با افزایش تمرکز بر روی وظایف خاص با سرکوب اطلاعات نامربوط.

(۲) تسهیل حل خلاقانه مسئله با ادغام تجربیات گذشته و برنامه ریزی آینده.

(۳) افزایش مستقیم انگیزه برای اقدامات خاص.

(۴) جداسازی حافظه فعال از حواس پرتی برای بهبود تمرکز بر روی اهداف فوری.

۲۲. انعطاف پذیری عصبی در دستیابی به اهداف بلندمدت نقشی اساسی دارد. کدام اقدام از انعطاف پذیری عصبی در تعقیب چنین اهدافی پشتیبانی می‌کند؟

(۱) درگیر شدن در کارهای معمول روزانه بدون تغییر.

(۲) ایجاد منظم تغییرات کوچک و قابل کنترل در روال‌های جاری خود برای به چالش کشیدن مغز و ایجاد ارتباطات جدید.

(۳) تغییر ناگهانی فعالیت‌ها و روتین‌ها برای وادار کردن مغز به سازگاری سریع.

۴) تماشای فیلم های آموزشی بدون انجام تکالیف پشتیبان.

۲۳. با توجه به نقش قشر پیش‌پیشانی (PFC) در تصمیم‌گیری، کدام عمل می‌تواند به طور موثری توانایی های تصمیم‌گیری ما را افزایش دهد؟

۱) درگیر شدن در فعالیت هایی که به طور قابل توجهی تولید آدرنالین را برای تحریک PFC افزایش می‌دهد.

۲) تمرین منظم ذهن‌آگاهی برای بهبود تمرکز، کاهش استرس و بهبود عملکرد PFC.

۳) افزایش مصرف محرک هایی مانند کافئین برای افزایش موقت هوشیاری و فعالیت PFC.

۴) مشارکت در فعالیت های پرخطر برای به چالش کشیدن قابلیت های ارزیابی ریسک PFC.

۲۴. ناهماهنگی شناختی اغلب زمانی رخ می‌دهد که اطلاعات جدید با باورهای موجود ما در تضاد باشد. کدام استراتژی در حل ناهماهنگی شناختی و تقویت رشد شخصی مؤثرتر است؟

۱) اجتناب از قرار گرفتن در معرض اطلاعات متناقض برای حفظ آرامش روانی.

۲) جستجوی فعالانه شواهد حمایتی برای تقویت باورهای موجود و نادیده گرفتن اختلافات.

۳) تعدیل باورها یا رفتارهایمان برای ترکیب اطلاعات جدید به شیوه ای هماهنگ.

۴) تمرکز بر بی اعتبار کردن منابع اطلاعات متناقض برای محافظت از جهان بینی موجود ما.

۲۵. در سناریوهایی که نیاز به تصمیم‌گیری سریع دارند، پردازش هیجانی مغز چگونه بر انتخاب‌هایی که می‌کنیم تأثیر می‌گذارد و چه استراتژی می‌تواند کیفیت تصمیم‌گیری را در شرایط استرس بهبود بخشد؟

۱) آمیگدال بر قشر جلوی پیشانی غلبه می‌کند و منجر به تصمیمات تکانشی می‌شود. تمرین تمرکز می‌تواند به بهبود کیفیت تصمیم‌گیری با افزایش تنظیم هیجانی کمک کند.

۲) هیپوکامپ خاطرات عاطفی را ذخیره می‌کند و بر تصمیمات مبتنی بر تجربیات گذشته تأثیر می‌گذارد. ایجاد یک لیست مزایا و معایب می‌تواند اثر آن را خنثی کند.

۳) تالاموس اطلاعات حسی را پردازش می‌کند و بر تصمیم‌گیری ها با جزئیات بسیار تأثیر می‌گذارد. تمرکز بر تکنیک‌های محرومیت حسی می‌تواند به تصمیم‌گیری واضح‌تر کمک کند.

۴) مخچه پاسخ فیزیکی به احساسات را هماهنگ می‌کند که منجر به تصمیم‌گیری آشکار فیزیکی می‌شود. ورزش منظم بدنی می‌تواند به مدیریت تأثیر آن کمک کند.

۲۶. با توجه به نقش هوش هیجانی در رهبری، کدام گزینه به نقش درک و مدیریت احساسات خود و دیگران بر مدیریت موثر تیم کمک می‌کند؟

۱) با توانمند ساختن رهبران برای دستکاری احساسات تیم برای نتایج مطلوب، ایجاد یک محیط رقابتی.

(۲) با کمک به رهبران برای پیش‌بینی واکنش‌های تیم، امکان جدایی عاطفی استراتژیک در موقعیت‌های درگیری.

(۳) با کمک به رهبران در ایجاد یک فرهنگ تیمی همدلانه و درک، افزایش انگیزه و همکاری.

(۴) با تشویق رهبران به تمرکز بر سبک‌های رهبری وظیفه‌محور و به حداقل رساندن تأثیر احساسات بر عملکرد.

۲۷. هنگامی که با تصمیم‌گیری در شرایط عدم قطعیت مواجه می‌شویم، مغز انسان برای ارزیابی گزینه‌ها به مکانیسم‌های عصبی مختلف متکی است. کدام ناحیه از مغز مسئول اصلی پردازش عدم قطعیت و ریسک است و چه استراتژی می‌تواند اثربخشی تصمیم‌گیری را در چنین شرایطی افزایش دهد؟

(۱) آمیگدال با کاهش پاسخ‌های عاطفی، لذا بر تحلیل عقلانی تکیه می‌کند.

(۲) هیپوکامپ، از طریق تقویت حافظه موقعیت‌های مشابه گذشته را برای هدایت تصمیمات بررسی می‌کند.

(۳) قشر جلوی مغز (PFC)، با ادغام ارزیابی خطر و تنظیم هیجانی برای تصمیم‌گیری آگاهانه.

(۴) مخچه، با هماهنگ کردن ورودی حسی و پاسخ‌های حرکتی، بهترین گزینه را از نظر فیزیکی انتخاب می‌کند.

۲۸. سوگیری‌های شناختی اغلب فرآیندهای تصمیم‌گیری را تحریف می‌کنند. به عنوان مثال، سوگیری تأییدی، افراد را به سمت اطلاعاتی سوق می‌دهد که باورهای قبلی آنها را تأیید می‌کند. چه تکنیکی می‌تواند به بهترین وجه به افراد کمک کند تا اثرات سوگیری تأیید در تصمیم‌گیری را کاهش دهند؟

(۱) جستجوی نظرات و شواهد گوناگون که باورهای موجود را به چالش می‌کشد.

(۲) تکیه بر احساسات درونی برای تصمیم‌گیری سریع و مطمئن.

(۳) تمرکز بر تصمیمات گذشته موفقیت‌آمیز و استفاده از آنها به عنوان راهنما.

(۴) افزایش حجم اطلاعات در دسترس، صرف نظر از ارتباط آن با باور.

۲۹. خاطرات بر فرآیندهای تصمیم‌گیری ما تأثیر می‌گذارد. چگونه خاطرات ضمنی، مانند خاطراتی که از طریق شرطی‌سازی شکل گرفته‌اند، بر تصمیمات ما تأثیر می‌گذارند؟

(۱) از آنجایی که تصمیم‌گیری یک فرآیند کاملاً عقلانی است، تأثیر قابل توجهی ندارند.

(۲) آنها به طور نامحسوس بر پاسخ‌های احساسی ما تأثیر می‌گذارند، بنابراین به طور ناخودآگاه بر تصمیمات ما تأثیر می‌گذارند.

(۳) آنها در درجه اول بر توانایی ما برای یادآوری اطلاعات صریح تأثیر می‌گذارند و در نتیجه مانع از تصمیم‌گیری منطقی می‌شوند.

(۴) انعطاف‌پذیری شناختی را افزایش می‌دهند که منجر به بهبود مهارت‌های حل مسئله می‌شود.

۳۰. در زمینه یادگیری تقویتی، چه چیزی نقش خطای پیش‌بینی پاداش را در اصلاح رفتار آینده به بهترین شکل توصیف می‌کند؟

(۱) تأثیر پاداش‌های مورد انتظار را کاهش می‌دهد و منجر به کاهش اثربخشی یادگیری می‌شود.

(۲) پاسخ عاطفی به پاداش‌های غیرمنتظره را بدون تغییر در فرآیندهای یادگیری افزایش می‌دهد.

۳) تفاوت بین پاداش های مورد انتظار و پاداش دریافتی را نشان می دهد که برای انطباق رفتار بر اساس اطلاعات جدید بسیار مهم است.

۴) صرفاً فراوانی رفتارهایی را که منجر به پاداش می شود، افزایش می دهد، بدون اینکه بر درک شناختی این اعمال تأثیر بگذارد.

۳۱. طبق یافته های اخیر علوم اعصاب، دوپامین چگونه بر روند یادگیری و انگیزه تأثیر می گذارد؟

۱) با کاهش فعالیت در مسیرهای پاداش مغز هنگام تکمیل یک کار، انگیزه آینده را کاهش می دهد.

۲) در درجه اول با شروع پاسخ های لذت در مغز، به طور مستقیم میل به یادگیری را افزایش می دهد.

۳) از طریق نقش آن در سیگنال دهی خطای پیش بینی پاداش، برای تعدیل انتظارات و افزایش یادگیری بسیار مهم است.

۴) با افزایش مستقیم عملکردهای شناختی مانند حافظه و توجه و در نتیجه بهبود کارایی یادگیری.

۳۲. مدل های ذهنی درک ما از جهان را شکل می دهند و بر نحوه پردازش اطلاعات و تصمیم گیری ما تأثیر می گذارند. با توجه به

اهمیت آنها، کدام استراتژی در انطباق مدل های ذهنی برای تسهیل رشد شخصی و بهبود تصمیم گیری مؤثرتر است؟

۱) تنها با تکیه بر تجربیات گذشته برای هدایت تصمیمات آینده، اطمینان از ثبات در رفتار و افکار.

۲) جستجوی فعال دیدگاه های متنوع و به چالش کشیدن فرضیات موجود برای گسترش دامنه مدل های ذهنی فرد.

۳) پرهیز از اطلاعات جدیدی که با مدل های ذهنی فعلی در تضاد است برای حفظ تعادل شناختی.

۴) تمرکز انحصاری بر جزئیات مربوط به باورهای فعلی، نادیده گرفتن عوامل زمینه ای گسترده تر.

۳۳. سوگیری های شناختی اغلب فرآیندهای تفکر و تصمیم گیری ما را تحریف می کنند. درک مدل های ذهنی چگونه می تواند به

کاهش اثرات سوگیری های شناختی مانند سوگیری تاییدی کمک کند؟

۱) با تحکیم مدل های ذهنی موجود برای مقاومت در برابر تغییرات ناشی از اطلاعات متناقض.

۲) استفاده از مدل های ذهنی برای پیش بینی نتایج، در نتیجه از نیاز به پردازش اطلاعات اجتناب می کند.

۳) بازنگری منظم و ارزیابی انتقادی مدل های ذهنی برای اطمینان از اینکه بیش از حد تحت تأثیر سوگیری ها قرار نگرفته اند.

۴) تکیه بر مدل های ذهنی برای فیلتر کردن اطلاعات نامربوط، در نتیجه به حداقل رساندن اضافه بار و سوگیری های شناختی.

۳۴. در تعاملات اجتماعی، اعتماد نقش مهمی در ایجاد ارتباطات دارد. تحقیقات یک انتقال دهنده عصبی خاص را شناسایی کرده است

که با افزایش اعتماد در بین افراد مرتبط است. کدام انتقال دهنده عصبی است و چگونه در زمینه های اجتماعی عمل می کند؟

۱) دوپامین، با پاداش دادن به تعاملات اجتماعی، اعتماد را از طریق تقویت مثبت تشویق می کند.

۲) سروتونین با تثبیت خلق و خو، با کاهش اضطراب و ترس، افراد را بیشتر به دیگران اعتماد می کند.

۳) اکسی توسین که اغلب در طی تعاملات شخصی نزدیک آزاد می شود، احساس اعتماد را افزایش می دهد و پیوندهای اجتماعی را تقویت می کند.

۴) گابا با مهار مدارهای عصبی بیش فعال، آرامش و حس عمومی اعتماد را در محیط های اجتماعی تقویت می کند.

۳۵. رهبری مؤثر مستلزم درک دقیقی از پویایی گروه و توانایی تأثیرگذاری و ایجاد انگیزه در دیگران است. بر اساس علوم اعصاب، کدام جنبه از مغز اجتماعی برای رهبری مؤثر حیاتی است؟

(۱) توانایی تنظیم احساسات از طریق سیستم لیمبیک، تضمین رفتار رهبری پایدار و سازگار.

(۲) ظرفیت حل مسئله و برنامه ریزی پیچیده در قشر جلوی مغز که امکان تصمیم گیری استراتژیک رهبری را فراهم می کند.

(۳) ایجاد ارتباطات قوی همدلانه از طریق قشر سینگولیت قدامی، تسهیل درک و ارتباط با اعضای تیم.

(۴) استفاده از سیستم پاداش مغز برای توزیع تقویت مثبت، ایجاد انگیزه و همسوسازی تلاش های تیمی در جهت اهداف مشترک.

۳۶. بر اساس تحقیقات فعلی علوم اعصاب، تعامل اجتماعی چگونه بر بنیان عصبی هویت تأثیر می گذارد؟

(۱) با فعال کردن سیستم نورون آینه ای، افراد را به تقلید از رفتارها و نگرش های گروه اجتماعی خود سوق می دهد.

(۲) از طریق قشر پیش پیشانی در شناخت اجتماعی، هویت فرد بر اساس هنجارها و ارزش های اجتماعی ادراک شده منطبق می شود.

(۳) از طریق درگیر شدن قشر سینگولیت قدامی در همدلی عاطفی، پرورش حس ارتباط و تعلق که هویت را شکل می دهد.

(۴) از طریق واکنش جسم مخطط به پاداش های اجتماعی، تشویق رفتارهایی که با پذیرش گروهی همسو هستند.

۳۷. یک استارتاپ فناوری در حال ورود به یک بازار بالغ است که تحت سلطه بازیگران مستقر است. برای متمایز کردن خود، استارتاپ تصمیم می گیرد یک فرآیند برنامه ریزی استراتژیک جامع را انجام دهد. برای اطمینان از موقعیت رقابتی منحصر به فرد، کدام یک از رویکردهای زیر را باید در اولویت قرار دهد؟

(۱) برای به دست آوردن سریع سهم بازار، منحصراً بر روی استراتژی های قیمت گذاری تهاجمی تمرکز کند.

(۲) برای شناسایی نیازهای مشتری که به آنها توجه نشده است، روی یک تجزیه و تحلیل کامل بازار سرمایه گذاری کند و خدمات متناسب با آن نیازها را توسعه دهد.

(۳) مدل های کسب و کار رقبای موفق را با حداقل تغییرات کپی کند.

(۴) سرمایه گذاری در نوآوری را برای حفظ منابع مالی را کاهش دهد تا به سرمایه گذاری انحصاری در بازاریابی بپردازد.

۳۸. یک شرکت چند ملیتی در حال باطراحی سازمان برای بهبود کارایی و نوآوری است. چه ساختار سازمانی را باید انتخاب کند تا همکاری متقابل و تصمیم گیری سریع را تسهیل کند؟

(۱) ساختار سلسله مراتبی سنتی با خطوط عمودی روشن از اختیارات و مسئولیت.

(۲) ساختار سازمانی مسطح با سطوح پایین یا بدون سطوح مدیریت میانی بین کارکنان و مدیران اجرایی.

(۳) ساختار ماتریسی که تیم های عملکردی و پروژه محور را ترکیب می کند و امکان ترکیب تیم های انعطاف پذیر را فراهم می کند.

(۴) ساختار شبکه ای که بیشتر وظایف کلیدی خود را به شرکت های بیرونی واگذار می کند.

۳۹. پیاده سازی کارت امتیازی متوازن (BSC) به عنوان ابزار مدیریت عملکرد مستلزم همسویی فعالیت های سازمانی با چشم انداز و استراتژی شرکت است. کدام یک از مراحل زیر در اجرای موثر کارت امتیازی متوازن حیاتی است؟

(۱) توسعه معیارها برای هر چهار دیدگاه (مالی، مشتری، فرآیندهای داخلی، یادگیری و رشد) و اطمینان از مرتبط بودن و همسویی آنها با اهداف استراتژیک.

(۲) تمرکز صرف و ضروری بر معیارهای مالی زیرا عینی ترین مبنای ارزیابی عملکرد را فراهم می کند.

(۳) محدود کردن دسترسی کارکنان به گزارش های (مالی، مشتری، فرآیندهای داخلی، یادگیری و رشد) و دسترسی تنها به مدیریت ارشد برای ساده سازی ارتباطات و تصمیم گیری.

(۴) استفاده از BSC به عنوان ابزاری برای تعیین اقدامات تنبیهی برای ادارات کم کار بدون در نظر گرفتن عوامل خارجی.

۴۰. در یک شرکت تولیدی بزرگ، مدیریت متوجه کاهش بهره وری و انگیزه کارکنان می شود. کدام ابتکار به طور موثر انگیزه را بازیابی می کند و عملکرد را بهبود می بخشد؟

(۱) اجرای یک سیستم ارزیابی دقیق عملکرد با بررسی عوامل کم کاری.

(۲) راه اندازی یک برنامه جامع که شامل تعیین انتظارات روشن، ارائه بازخورد منظم، و شناخت دستاوردها از طریق پاداش و ارائه فرصت های پیشرفت شغلی است.

(۳) کاهش بار کاری در سراسر شرکت برای کاهش استرس و فرسودگی بالقوه.

(۴) افزایش نظارت بر کارکنان در ساعات کاری برای شناسایی افراد کم کار.

۴۱. یک فروشگاه زنجیره ای خرده فروشی جهانی در مورد شیوه های پایداری با واکنش شدید جامعه مواجه است. چه استراتژی ارتباطی شرکتی باید برای رسیدگی موثر به نگرانی های ذینفعان به کار گرفته شود؟

(۱) صدور بیانیه عمومی مبنی بر انکار هرگونه تخلف بدون ارائه جزئیات یا تشریح اقدامات آتی.

(۲) راه اندازی یک کمپین بازاریابی تهاجمی برای تحت الشعاع قرار دادن رساله های مخالف با تمرکز بر دستاوردهای شرکت.

(۳) مشارکت در ارتباطات شفاف که مسائل را تصدیق می کند، گام های خاص برای بهبود را مشخص می کند، و متعهد به به روزرسانی های منظم در مورد سیاست ها و پیشرفت است.

(۴) محدود کردن ارتباطات به ذینفعان داخلی برای جلوگیری از جلب توجه بیشتر به موضوع.

۴۲. یک شرکت اخیراً رشدش به صفر نزدیک شده است و به دنبال احیای موقعیت خود در بازار از طریق برنامه ریزی استراتژیک جامع است. کدام مرحله برای گنجاندن نوآوری در استراتژی آنها برای تضمین رشد و رقابت بلندمدت ضروری است؟

(۱) کاهش هزینه های عملیاتی به حداقل برای آزاد کردن سرمایه برای نوآوری های ضروری آینده.

(۳) برون سپاری نوآوری به خارج از شرکت برای جلوگیری از اختلال در فرآیندهای عملیاتی فعلی.

۴) تمرکز صرفاً بر بهبود خطوط تولید موجود بدون کاوش در فرصت‌ها یا فناوری‌های جدید بازار.

۴) ایجاد یک آزمایشگاه نوآوری اختصاصی که در آن کارکنان بخش‌های مختلف می‌توانند در پروژه‌هایی که با اهداف استراتژیک همسو هستند، با فرآیندی شفاف برای ارزیابی و اجرای ایده‌های امیدوارکننده همکاری کنند.

۴۳. یک شرکت خدمات گرا می‌خواهد به عنوان بخشی از بازسازی سازمانی خود، پاسخگویی خود را به نیازهای مشتری افزایش دهد. چه تغییر سازمانی به طور مستقیم به دستیابی به این هدف کمک می‌کند؟

۱) متمرکز کردن فرآیندهای تصمیم‌گیری برای حفظ ثبات در سیاست‌های خدمات مشتری.

۲) افزایش تعداد لایه‌های مدیریتی برای بهبود نظارت بر عملیات خدمات مشتریان.

۳) استاندارد کردن تمام تعاملات مشتری از طریق سیستم‌های خودکار برای کاهش تنوع در کیفیت خدمات.

۴) اجرای یک ساختار سازمانی مشتری محور، که در آن تیم‌های متقابل عملکردی حول بخش‌های کلیدی مشتری همسو می‌شوند تا خدمات و راه‌حل‌ها را بیشتر با نیازهای مشتری تطبیق دهند.

۴۴. یک شرکت فناوری مایل است بازده خلاقانه و کیفیت نوآوری خود را افزایش دهد. کدام رویکرد رهبری می‌تواند تیم را به سمت خلاقیت و نوآوری بالاتر حرکت دهد؟

۱) تعیین دستورالعمل‌ها و ضرب الاجل‌های دقیق پروژه برای ساده‌سازی فرآیند نوآوری.

۲) ترویج فرهنگ ایمنی روانی که در آن کارکنان احساس می‌کنند با ارزش هستند و می‌توانند ایده‌های غیر متعارف را بدون ترس از مجازات به اشتراک بگذارند، همراه با بازخورد حمایتی و تشویق رهبری.

۳) پیاده‌سازی یک سیستم پاداش ثابت که در آن پاداش‌هایی برای دستیابی به اهداف نوآوری از پیش تعیین‌شده داده می‌شود.

۴) تشویق رقابت میان اعضای تیم برای تولید بهترین ایده‌ها، پاداش‌های بزرگ به مشارکت‌کنندگان برتر.

۴۵. یک شرکت به دنبال بهبود استراتژی ارتباطات شرکتی خود برای تعامل بهتر با ذینفعان داخلی و خارجی است. چه رویکرد نوآورانه‌ای می‌تواند به طور موثر به این هدف کمک کند؟

۱) توسعه یک پلتفرم ارتباطی یکپارچه که ارتباطات دو طرفه را تسهیل می‌کند و به ذینفعان اجازه می‌دهد بازخورد ارائه دهند، سؤال بپرسند و با شرکت گفتگو کنند.

۲) افزایش تعداد انتشارات مطبوعاتی برای اطمینان از حضور مستمر در رسانه‌ها بدون توجه به اهمیت خبر.

۳) محدود کردن ارتباطات به گزارش‌های سالانه و افشای نظارتی لازم برای حفظ انحصار و جلوگیری از دسیسه رقبا.

۴) تمرکز انحصاری بر کانال‌های رسانه‌های اجتماعی برای کلیه ارتباطات شرکتی، بدون نیاز به سایر بسترهای ارتباطی سنتی و دیجیتال.

۴۶. یک شرکت داروسازی بین‌المللی در حال برنامه ریزی برای گسترش به بازارهای نوظهور به عنوان بخشی از برنامه ریزی استراتژیک خود است. برای پیمایش موفقیت آمیز پیچیدگی های این بازارها، عنصر حیاتی فرآیند برنامه ریزی استراتژیک آنها چیست؟

- (۱) اتخاذ یک محصول استاندارد شده در تمام بازارهای جدید برای اطمینان از ثبات برند و کاهش پیچیدگی عملیاتی.
- (۲) تکیه بر مشارکت با توزیع کنندگان محلی برای رسیدگی به تمام جنبه های ورود و گسترش بازار، بدون ادغام بینش محلی در برنامه ریزی استراتژیک گسترده تر.
- (۳) تمرکز صرف بر کمپین های بازاریابی تهاجمی برای ایجاد سریع آگاهی از برند، بدون تنظیم سبد محصول با نیازهای بازار محلی.
- (۴) انجام بررسی عمیق فرهنگی و نظارتی، و به دنبال آن توسعه استراتژی های بومی سازی شده که با اهداف جهانی هماهنگ هستند و در عین حال نیازهای منحصر به فرد هر بازار را برآورده می کنند.

۴۷. در پاسخ به پیشرفت های سریع فناوری، یک شرکت خدمات مالی در حال بررسی سازماندهی مجدد برای تقویت نوآوری بیشتر است. برای رسیدن به این هدف چه اصل طراحی سازمانی را باید در اولویت قرار دهند؟

- (۱) تقویت ساختار سلسله مراتبی برای ساده سازی فرآیندهای تصمیم گیری و افزایش کارایی.
- (۲) ایجاد تیم های مستقل و متقابل با توانمندی برای پیگیری پروژه های نوآورانه، با دسترسی مستقیم به رهبری ارشد برای پشتیبانی و راهنمایی.

- (۳) ادغام تمام فعالیت های مرتبط با نوآوری در یک بخش واحد برای متمرکز کردن تخصص و تمرکز.
- (۴) افزایش اندازه بخش تحقیق و توسعه، با فرض اینکه تیم بزرگتر طبیعتاً منجر به نوآوری بیشتر می شود.

۴۸. یک شرکت تولیدی برای بهبود کارایی عملیاتی و همسویی با اهداف استراتژیک بلند مدت، پیاده سازی کارت امتیازی متوازن را دنبال می کند. چه مرحله ای برای گنجاندن BSC در فرهنگ شرکت ضروری است؟

- (۱) توسعه یک برنامه آموزشی جامع برای همه کارکنان در مورد اینکه چگونه فعالیت های روزانه آنها به چشم اندازهای BSC و اهداف استراتژیک سازمان کمک می کند.
- (۲) انتقال معیارهای BSC فقط به تیم مدیریت برای جلوگیری از سوء استفاده کارکنان با پیچیدگی های استراتژیک.
- (۳) استفاده از BSC منحصراً برای بررسی عملکرد سالانه، بدون ادغام آن در نظارت عملیاتی منظم یا بررسی های استراتژیک.
- (۴) تمرکز اجرای BSC بر معیارهای مالی، در نظر گرفتن آنها به عنوان شاخص های نهایی موفقیت شرکت.

۴۹. برای هدایت یک تغییر فرهنگی به سمت نوآوری بیشتر و ریسک پذیری، مدیر عامل یک شرکت فناوری مجموعه ای از کارگاه های آموزشی رهبری و انگیزش را به کارکنان ارائه می کند. این کارگاه ها باید بر چه موضوع کلیدی تأکید کنند تا تغییر فرهنگی مطلوب را تشویق کند؟

(۱) اهمیت پایبندی به فرآیندها و پروتکل های تعیین شده برای به حداقل رساندن ریسک و تضمین ثبات عملیاتی.

(۲) تجلیل از شکست ها به عنوان فرصت های یادگیری، ترویج ذهنیت رشد، و برجسته کردن ارزش آزمایش و ریسک پذیری حساب شده.

(۳) ضرورت تصمیم گیری از بالا به پایین در نوآوری برای حفظ همسویی استراتژیک و کنترل بر فرآیند نوآوری.

(۴) تشویق کارکنان به تمرکز بر دستاوردها و به رسمیت شناختن فردی به عنوان محرک های اولیه نوآوری.

۵۰. شرکت در حال پیاده سازی یک ابتکار مهم تحول دیجیتال است ولی با عدم اطمینان و شک گسترده کارکنان دست و پنجه نرم می کند. رهبری باید از کدام استراتژی ارتباطات شرکتی برای حمایت از تحول و تشویق کارکنان استفاده کند؟

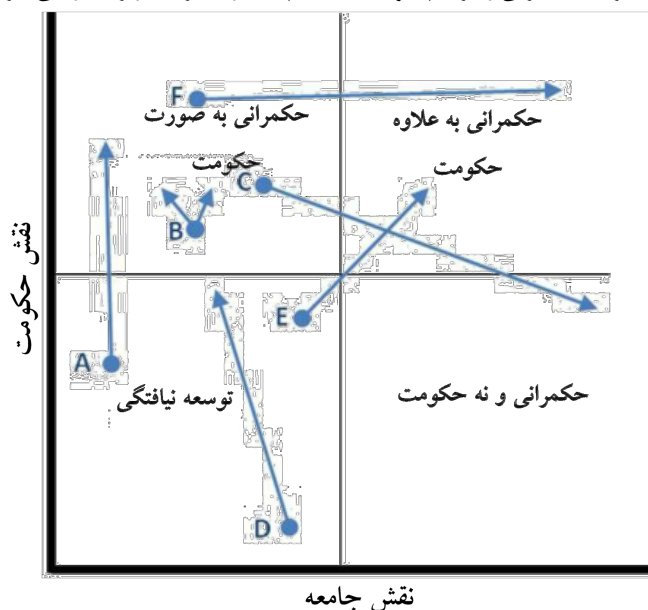
(۱) محدود کردن ارتباطات به کانال های رسمی و به روز رسانی های دوره ای برنامه ها برای حفظ حس کنترل و به حداقل رساندن اختلالات.

(۲) تمرکز بر ارتباطات خارجی برای شکل دادن به ادراک بازار، با این فرض که اقدامات داخلی به طور طبیعی دنبال خواهد شد.

(۳) اعلام تحول از طریق یک جلسه ضربتی و همه جانبه بدون ارائه جزئیات یا فرصت های بیشتر برای مشارکت کارکنان.

(۴) راه اندازی یک گفتگوی شفاف و مداوم که شامل به روز رسانی های منظم، جلسات باز برای پرسش ها و بازخوردها، و داستان های موفقیت برای نشان دادن مزایای این تحول است.

۵۱. در شکل زیر که مسیرهای حکمرانی را ترسیم نموده است، کدام یک از مسیرهای زیر به درستی تعریف شده اند؟



- (۱) مسیر A: این مسیر اولین گام در راستای دستیابی به حکمرانی متعادل است؛ و مسیر B: این مسیر ظهور دولت قاعده‌گذار یا تنظیم‌گر است؛
- (۲) مسیر D: این مسیر حکومتی است که از قابلیت و جایگاه خوبی برخوردار است؛ آگاهانه بخش قابل توجهی از نقش‌آفرینی‌های خود را می‌کاهد و همزمان، این نقش‌ها را به جامعه واگذار می‌کند. و مسیر C: مسیری است که یک کشور نزدیک به بلوغ برای برجسته نمودن نقش جامعه مدنی بدون کاستن از نقش دولت طی می‌کند و همزمان به قابلیت‌ها و نقش‌آفرینی‌های هردو توجه دارند.
- (۳) مسیر E: مسیری است که حکومت‌های خیلی ضعیف و غیرمنسجم مثلاً حکومت‌های قبیله‌ای در طی آن، به تدریج به سمت شکل‌گیری یک دولت مرکزی قوی حرکت می‌کنند. و مسیر F: این مسیر، حرکت دولت قوی بدون داشتن جامعه مدنی قوی را به سمت مشارکت بیشتر و برجسته‌تر جامعه مدنی در حکمرانی نشان می‌دهد.
- (۴) مسیر E: مسیری است که یک کشور نزدیک به بلوغ برای برجسته نمودن نقش جامعه مدنی بدون کاستن از نقش دولت طی می‌کند و همزمان به قابلیت‌ها و نقش‌آفرینی‌های هردو توجه دارند. و مسیر F: این مسیر ظهور دولت قاعده‌گذار یا تنظیم‌گر است.

۵۲. کدام یک از پیامدهای تغییر در نقش دولت در حکمرانی نیست؟

- (۱) مدیریت دولتی جدید، دولت را تحت فشار گذاشته است.
- (۲) دولت همواره می‌تواند سیاست‌ها و خدمات را کنترل و هماهنگ نماید.
- (۳) دولت توسط پیامدهای پیش‌بینی‌نشده بازاری‌سازی ارائه خدمات بیشتر تحت فشار است.
- (۴) ارائه خدمات، شبکه‌های بیشتری را پراکنده کرده و عضویت شبکه‌ها را متنوع نموده است.
۵۳. در مفهوم‌سازی حکمرانی بعنوان ساختار سازمانی، کدام یک از موارد زیر به ترتیب (مینای روابط میان اعضا، میزان وابستگی در میان اعضا، ابزارهای حل اختلاف و ایجاد هماهنگی، و فرهنگ) صحیح است؟
- (۱) استخدام، وابستگی، قواعد و فرمان‌ها، رقابت.
- (۲) قراردادها و حقوق مالکیت، استقلال، دیپلماسی، رقابت.
- (۳) مبادله منابع، وابستگی متقابل، چانه‌زنی، رئیس و مرئوس.
- (۴) مبادله منابع، وابستگی متقابل، دیپلماسی، ارتباط متقابل.

۵۴. کدام یک از گزینه‌های زیر صحیح نیست؟

- (۱) وقتی سازمانی دارای هدف کاملاً مشخص و در محیطی نسبتاً پایدار و با ثبات نیست؛ ساختار شبکه‌ای، اثربخشی بهتری دارد.
- (۲) سلسله‌مراتب باعث ایجاد تقسیم‌کار و تخصصی‌سازی می‌شود.
- (۳) این سلسله‌مراتب‌ها هستند که امکان استفاده گسترده از اسناد مکتوب را فراهم می‌کنند و معمولاً برای انجام فعالیت‌های خود، یا متخصصان مربوطه را بکار می‌گیرند و یا به آن‌ها آموزش می‌دهند.
- (۴) ساختار منعطف شبکه‌ها این امکان را می‌دهد که فعالیت‌های پیچیده را به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم کنند.

۵۵. کلیدی‌ترین عنصر در حکمرانی شبکه‌ای کدام است؟

- (۱) اعتماد
- (۲) وابستگی متقابل اعضای شبکه
- (۳) همکاری و برابری
- (۴) جریان اطلاعاتی مطمئن و کارآمد

۵۶. فراحکمرانی کدام یک از موارد زیر نیست؟

- (۱) ایفای نقش بیشتر دولت در شبکه‌ها/ ابزارها، شیوه‌ها و راهبردهای چیرگی بر شکست حکمرانی.

۲) اثرگذاری مستقیم یا غیرمستقیم دولت بر بازیگران خودتنظیم‌گر/مجموعه‌ای از اقدامات دولت تا هر یک از گونه‌های حکمرانی را راهبری نمایند.

۳) ابزارها، شیوه‌ها و راهبردهای چیرگی بر شکست حکمرانی/نقش حکومت در هماهنگ نمودن حکمرانی.

۴) راهبری اقدامات و تعاملات نقش‌آفرینان و ذی‌نفعان دولتی / اثرگذاری مستقیم یا غیرمستقیم دولت بر بازیگران خودتنظیم‌گر.

۵۷. یک سیاست عمومی که آنچه را که باید انجام دهد انجام نمی‌دهد، اما با این وجود در بین مردم بسیار محبوب است:

۱) علی‌رغم اقبال افکار عمومی به طور گسترده تغییر خواهد کرد.

۲) مطمئناً بلافاصله توسط دولت کنار گذاشته می‌شود.

۳) از نظر دولت، موفقیت محسوب می‌شود.

۴) نمی‌توان آن را از منظر رویکرد عقلایی موفق دانست.

۵۸. مهمترین مشکلی که تحلیلگران در تلاش برای یافتن راه حل برای مسائل عمومی دارند، این است:

۱) فقدان داده‌های مورد نیاز

۲) عدم درک روش‌های علمی

۳) اختلاف نظر در مورد اینکه چه مسائلی وجود دارد.

۴) عدم شناخت محیط اجتماعی-اقتصادی-سیاسی

۵۹. بر اساس مدل نهادی، نهادهای دولتی چه نقشی در تدوین سیاست دارند؟

۱) محتوا و جهت سیاست‌ها را تعیین می‌کنند.

۲) از قدرت قهری برای اجرای سیاست‌ها استفاده می‌کنند.

۳) ورودی‌ها و بازخوردها را به فرآیند سیاست ارائه می‌کنند.

۴) چانه زنی و مذاکره میان گروه‌های فشار را تسهیل می‌کنند.

۶۰. عناصر اجرای موفقیت آمیز عبارتند از:

۱) زمان کافی، اهداف مورد توافق، محدودیت‌های بیرونی.

۲) فقدان اقتدار، ارتباطات شفاف، نبود مخالفت.

۳) منابع انسانی کافی، توالی صحیح وظایف، روابط علی مشخص.

۴) طراحی خوب، اختیارات پراکنده، همکاری.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش



مبارزه علمی برای جوانان، زنده کردن روح جست و جو و کشف واقعیت هاست. «امام خمینی (ره)»

اینجانب (شرکت کننده) این دفترچه را به صورت کامل (۳ برگه با احتساب جلد) دریافت نمودم امضاء

اینجانب (منشی حوزه) تعداد برگه (با احتساب جلد) دریافت نمودم امضاء

دفترچه سوالات تشریحی پنجمین دوره المپیاد اقتصاد و مدیریت

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۱/۲۸

تعداد سوالات	ساعت شروع	مدت آزمون (دقیقه)
۴	۱۴:۰۰	۱۸۰ (تستی و تشریحی)



شماره صندلی

نام و نام خانوادگی :

شماره پرونده:

استان:

کد ملی:

منطقه:

نام پدر:

پایه تحصیلی:

نام مدرسه:

حوزه:

توضیحات مهم

استفاده از ماشین حساب ممنوع است

۱. بلافاصله پس از آغاز آزمون تعداد سوالات داخل دفترچه را بررسی نمایید و از وجود همه برگه‌های دفترچه سوالات مطمئن شوید. در صورت وجود هر گونه نقصی در دفترچه، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید.
۲. یک برگه پاسخنامه در اختیار شما قرار گرفته که مشخصات شما بر روی آن نوشته شده است. در صورت نادرست بودن آن، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید.
۳. کلیه جوابها باید در پاسخنامه وارد شود. بدیهی است موارد مندرج در دفترچه سوالات تصحیح نشده و به آن‌ها هیچ نمره‌ای تعلق نخواهد گرفت.
۴. نام و نام خانوادگی خود را روی کلیه صفحات دفترچه سوالات و پاسخنامه بنویسید.
۵. برگه پاسخنامه شما را دستگاه تصحیح می‌کند. پس آن را تا نکنید و تمیز نگه دارید و بعلاوه پاسخ هر پرسش را با مداد مشکی نرم در محل مربوط علامت بزنید. لطفاً خانه مورد نظر را کاملاً سیاه کنید.
۶. همراه داشتن لوازم الکترونیکی نظیر تلفن همراه و لپ تاپ ممنوع است. همراه داشتن این قبیل وسایل حتی اگر از آن استفاده نکنید یا خاموش باشد، تقلب محسوب می‌شود.
۷. دفترچه سوالات باید همراه پاسخنامه به مسئولین جلسه تحویل شود.
۸. پاسخ درست به هر سوال ۳ نمره مثبت و پاسخ نادرست یک نمره منفی دارد.
۹. شرکت کنندگان در دوره تابستان از بین دانش‌آموزان پایه دهم و یازدهم انتخاب می‌شوند.

در صورت لزوم از این

صفحه به عنوان چرک

نویس استفاده کنید

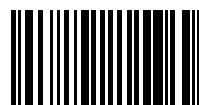
مطالب این صفحه

تحت هیچ شرایطی

تصحیح نخواهد شد



نام :
نام خانوادگی :
کد ملی :

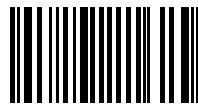


۶۱. می‌خواهید از نقطه A به نقطه B بروید. قیمتی که تاکسی اینترنتی برای این مسیر مشخص تعیین می‌کند در روزها، ساعت‌ها و حتی دقایق مختلف متفاوت است. به نظر شما دلیل این موضوع چیست؟

پاسخ سوال ۶۱:



نام :
نام خانوادگی :
کد ملی :

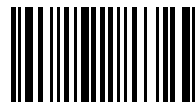


۶۲. بعد از مشاهده قیمت پیشنهادی تاکسی اینترنتی برای مسیر مورد نظر خود، درخواست سفر کرده‌اید و منتظرید برای شما راننده‌ای پیدا شود. متأسفانه تاکسی اینترنتی برای درصدی از سفرهای درخواستی در قیمت مشخص شده نمی‌تواند راننده‌ای پیدا کند و پیغام «راننده‌ای درخواست شما را قبول نکرد» پس از به اتمام رسیدن بازه زمانی معین (مثلاً پنج دقیقه بعد از ثبت درخواست) برای مسافر نمایش داده می‌شود. این مسئله حتی در مناطق بسیار شلوغ هم، که انتظار می‌رود تعداد راننده‌های زیادی در آن حضور داشته باشند، بارها اتفاق می‌افتد. این پدیده را چه‌طور توضیح می‌دهید؟

پاسخ سوال ۶۲:



نام :
نام خانوادگی :
کد ملی :



۶۳. تاکسی‌های اینترنتی گزینه‌ای به نام «عجله دارم» را از سال‌ها قبل به اپلیکیشن خود اضافه کرده‌اند که در صورت انتخاب شدن آن توسط مسافر، قیمت پیشنهادی سفر را بین ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش می‌دهند و با این قیمت جدید برای شما به دنبال راننده می‌گردند. از سمت تقاضا، چه افرادی و چگونه از وجود گزینه «عجله دارم» منتفع می‌شوند؟ متضرر شوندگان این موضوع در سمت تقاضا چه کسانی هستند؟ توضیح دهید.

پاسخ سوال ۶۳:



نام :
نام خانوادگی :
کد ملی :



۶۴. در اواخر اسفند ۱۴۰۲، سازمان تعزیرات حکومتی وجود این گزینه را مصداق گران‌فروشی دانست و به این دلیل تمام شرکت‌های تاکسی اینترنتی را ملزم به حذف آن از اپلیکیشن خود کرد. به نظر شما آیا این اقدام در نهایت به رضایت بیشتر کاربران این تاکسی‌ها منجر شد؟ چرا؟

پاسخ سوال ۶۴: